



Kommunikationsbaukasten **Sitzplatzreservierung** im Regionalverkehr

Kreativ und stringent zugleich – dieser Baukasten soll Ihnen die Umsetzung der Marketing-Kommunikations-Anforderungen vereinfachen; ganz gleich, ob Sie eine Einführungskampagne planen, den neuen Service auf bestehenden Produkten mitführen möchten, Sitzplatz-Reservierungsbereiche in den Fahrzeugen ausweisen und die Wegeleitung vornehmen oder z.B. Ihre Premiumkunden per Newsletter informieren möchten. Vorlagen und downloads finden Sie hier.

Bei Fragen zum Inhalt dieser Seite schreiben Sie bitte eine

✉ E-Mail an Sabine Vischer [1]

- Basiselemente
- Basismaterialien
- Buchungs- und Bahnhofsumfeld
- Am und im Zug
- Abo-Kommunikation
- Einbindung in Image- und Tarifikampagnen
- Einführungskampagne

📄 Gesamt-PDF Regio Reservierungssystem

Ansprechpartner

✉ Sabine Vischer [2]

veröffentlicht: 11.07.2017

Verweisliste

[1] E-Mail an Sabine Vischer: Sabine.Vischer@deutschebahn.com

[2] Sabine Vischer: Sabine.Vischer@deutschebahn.com