



## Marketingportal: Integration Baukasten Pendlerkommunikation

### Inhalte

- Basiselemente
- Maßnahmen print
- Maßnahmen online
- Funk-Spot

Der Baukasten ermöglicht Ihnen eine effiziente und nachhaltige Ansprache von potenziellen Monatskarten- und Abokunden.

Der Baukasten ist so konzipiert, dass Sie einzelne Kommunikationsmaßnahmen **jederzeit regionalisieren** können, um beispielsweise aufgabenträgerseitige Anforderungen zu berücksichtigen. Er bietet Ihnen Vorlagen für Maßnahmen in allen relevanten Kanälen unter Berücksichtigung aktueller Trends.

### Der Baukasten ...

- ist Grundlage für eine aufmerksamkeitsstarke, einheitliche Marketingkommunikation bei verwandten Angeboten und ähnlichen Zielsetzungen.
- gewährleistet eine Durchgängigkeit in Bild, Text und Ton.
- stärkt das Regio-Marketing durch eine bessere Wahrnehmbarkeit im Vergleich zum Einsatz kleinteiliger Maßnahmen mit individuellen Layouts.
- sichert einen unverwechselbaren Gesamteindruck.
- stärkt das Regio-Marketing gegenüber internen Schnittstellen und Dienstleistern.
- steigert die Qualität und senkt die Agenturkosten.
- erhöht den Mediadruck.
- bietet die Möglichkeit ggf. auch eine überregionale Kampagne umzusetzen (Bsp. Bahnhofskampagne).

 Gesamt-PDF Pendler Regio Baukasten

veröffentlicht: 04.12.2017