

Kampagnen

In der Kommunikation einen klaren Kurs halten – das geht nur mit einer sauber definierten Strategie und ihrer konsistenten Umsetzung. Dabei sind aufmerksamkeitsstarke Kampagnen ein wichtiger Pfeiler. Entscheidend ist, dass wir nach innen wie nach außen durchgängig mit einer Sprache sprechen, in Bild, Text und Ton. Unser Ziel ist es, die Kommunikation strategisch, inhaltlich und formal so aufeinander abzustimmen, dass ein unverwechselbarer Gesamteindruck entsteht.

In diesem Kapitel werden Kampagnen vorgestellt, die unserem Anspruch gerecht werden und sich an den Regeln des Kommunikationsmusters orientieren. In erster Linie finden sich hier Beispiele, die regionaler Adaptionen bedürfen und daher das Marketingportal als hilfreiches Tool nutzen können.

veröffentlicht: