

Prozessbeschreibung, Domainregistrierung & **Nomenklatur**

DB AG

Markenführung, CD/CI, Sponsoring (GNM
11)

Version 3 / 139.1001

01. Juni 2019

1 Nomenklatur

1.1 Die Domain-Nomenklatur des DB-Konzerns

Ziel der Domainnomenklatur ist es, das Erscheinungsbild der Marken der DB im digitalen Raum zu stärken. Die zentralen Säulen der Domainnomenklatur ergeben sich aus der Domainstrategie.

1.2 Geltungsbereich und Zielgruppen der Nomenklatur

Die Nomenklatur ist verbindlich für alle Konzernunternehmen der DB AG (ausgenommen hiervon ist Arriva).

Sie ist anzuwenden von allen Führungskräften/Mitarbeitern die mit dem Thema Domainbeantragung beauftragt sind.

Bitte beachten Sie den zur Nomenklatur gehörigen Anhang „Grundsätzlichkeit für Domain-Registrierungsanfragen“ (KRWD 139.1001A01).

1.3 Anfragen zur Nomenklatur

Verantwortlich für dieses Dokument ist der Fachbereich Markenführung, CD/CI, Sponsoring (GNM 11).

2 Entscheidungsprozesse

2.1 Vorschlag Domainnamen

Domainnamen sind unter Berücksichtigung der geltenden Grundprinzipien der Nomenklatur zu entwickeln.

Die fachliche Beratung erfolgt durch den Fachbereich Markenführung, CD/CI, Sponsoring (GNM 11).

2.2 Fachliche Prüfung

Die aus den Ressorts vorgeschlagenen Domainnamen werden durch den Fachbereich Markenführung, CD/CI, Sponsoring (GNM 11) auf Übereinstimmung mit den geltenden Grundprinzipien und Regelungen überprüft.

Anfragen zu neuen Domainnamen sind über das Online-Formular, erreichbar über <http://db.de/domainregistrierung>, zu stellen.

Bitte beachten Sie bei den Anfragen die „Grundsätzlichkeit für Domain-Registrierungsanfragen“ (KRWD 139.1001A01). bzw. informieren sich im DB Marketingportal unter www.deutschebahn.com/marketingportal.

2.3 Fachliche Freigabe, Registrierungen und Domainanpassungen

Die fachliche Freigabe sowie die Beauftragung zur Registrierung der Domain erfolgt ausschließlich durch die Fachabteilung Markenführung, CD/CI, Sponsoring (GNM 11).

Erweiterungen einer Domain, wie das Einrichten einer Subdomain oder eines Direkteinstieges für Internet und Intranetauftritte oder Internetanwendungen, erfolgen durch das Serviceteam Online-Medien der DB Systel (domainmaster@deutschebahn.com), autorisiert durch die Fachabteilung Markenführung, CD/CI, Sponsoring (GNM 11).

Subdomaineinrichtungen werden über den Changemanagement Prozess der DB Systel beauftragt und ausgelöst.

Für Anwendungen im Intranet (z.B.*.intranet.deutschebahn.com) gilt der Musterchange C30002402.

Für Internetsubdomains gilt der Musterchange C30023009.

Subdomains für ein Dual DNS verwenden den Musterchange C30431955.

2.4 Dokumentation

Die Dokumentation der Nomenklatur Grundprinzipien werden in der KRWD (Nr. 139.1001) und im DB Marketingportal (www.deutschebahn.com/marketingportal) online publiziert.

Bitte beachten Sie den zur Nomenklatur gehörigen Anhang „Grundsätzlichkeit für Domain-Registrierungsanfragen“ (KRWD 139.1001A01).

Bitte beachten Sie auch die geltenden Website Prinzipien für einen einheitlichen Auftritt, diese finden Sie im DB Marketingportal (www.deutschebahn.com/website-prinzipien).

3 Grundprinzipien der Nomenklatur

3.1 Internet

Es ist möglich, dass die „eigene“ Domain nicht kommuniziert werden darf, sondern nur registriert wird damit kein Dritter sich diese Domain registriert. Bitte das Schaubild „Zulässige Hauptdomains im DB-Konzern“ beachten.

Webauftritte	Anwendungen
*.deutschebahn.com *.dbschenker.com *.dbcargo.com *.dbnetze.com *.Domain.land ² *.forum.extranet.deutschebahn.com forum.gesellschaft.land *.blog.extranet.deutschebahn.com blog.gesellschaft.land	*.deutschebahn.com *.dbschenker.com *.dbcargo.com *.dbnetze.com *-test.deutschebahn.com *.extranet.deutschebahn.com ¹
Technische Domains	Cloudservices (Fremdhosting)
*.tech.deutschebahn.com	*.db.app

¹nur für Kundenanwendungen mit Authentifizierung

²siehe Schaubild „Zulässige Hauptdomains im DB-Konzern“ auf nachfolgender Seite



Marken bilden Grundlage für Hauptdomains - eigenständige Märkte können mit eigenen Hauptdomains bearbeitet werden

Zielbild Hauptdomains

DB				DB NETZE	DB SCHENKER
<i>Corporate</i> deutschebahn.com	<i>DB Cargo</i> dbcargo.com	<i>DB Services</i> dbservices.de	<i>DB Connect</i> deutschebahn-connect.com	<i>DB Netze Fahrweg</i> dbnetz.de ³	<i>DB Schenker</i> dbschenker.com
<i>PV-übergreifend</i> bahn.de	<i>DB Netze Personenbhf.</i> ¹ bahnhof.de	<i>DB Systel</i> dbsystel.de	<i>DB Sicherheit</i> dbsicherheit.de ³	<i>DB Netze Energie</i> dbenergie.de	
<i>DB Vertrieb</i> db-vertrieb.com ²	<i>DB Engineering & Cons.</i> db-engineering-consulting.de	<i>DB Fahrzeuginstandh.</i> dbfzi.com	<i>DB Projekt Stuttgart-Ulm</i> bahnprojekt-stuttgart-ulm.de		
<i>DB Regio</i> dbregio.de ²	<i>DB Systemtechnik</i> dbsystemtechnik.de	<i>DB Kommunikationst.</i> dbkommunikations-technik.de	<i>DB Bahnbau-Gruppe</i> bahnbaugruppe.de		

Dieses Portfolio an Hauptdomains gilt **verbindlich für alle Auftritte unter den Marken DB, DB Netze oder DB Schenker!**⁴

1 Deutsche Bahn AG | Marketing | GNM 12 | Oktober 2017

1) Auftritt im Endkundenmarkt unter bahnhof.de mit Bildmarke 2) Nur im B2B-Kontext im Einsatz 3) Bislang nicht aktiv genutzt 4) Ausnahmen bedürfen der Zustimmung von GNM 12

3.2 Intranet

Webauftritte	Anwendungen	Technische Subdomains
*.intranet.deutschebahn.com *.extranet.deutschebahn.com ¹ *.forum.intranet.deutschebahn.com *.blog.intranet.deutschebahn.com	*.intranet.deutschebahn.com *.intranet-test.deutschebahn.com	*.tech.rz.db.de *.tech.db.de

¹nur für „Intranetauftritte“ **im Internet** (Mitarbeiteranwendungen) mit Authentifizierung

Für Verfahren ohne Außenwirksamkeit (gemeint sind technische Schnittstellen wie z.B. für Server-Cluster) können technische Subdomains eingerichtet werden, die nicht den vorgegebenen Regelungen unterliegen. Die Prüfung und Vergabe der Subdomains, Aliase und Hostnames obliegt dem Serviceteam DDIN.

Im Intranet sind auch personalisierte Blogs für Einzelpersonen oder OE's durch Kurzeinstiege möglich. Beispiele:

- dbsystel.blog.intranet.deutschebahn.com/svl43
- vorstand.blog.intranet.deutschebahn.com/drrichardlutz
- www.blog.intranet.deutschebahn.com/vornamenachname

3.3 Dual DNS / Split Horizon DNS

Unter Dual DNS / Split Horizon DNS werden getrennte und nicht synchronisierte Internet und Intranet DNS Systeme verstanden, die separat voneinander administriert werden.

3.3.1 Dual DNS für technische Services

- *.service.deutschebahn-test.com
- *.service.deutschebahn-abn.com
- *.service.deutschebahn.com

In dieser Domain können zukünftig technische Services aufgebaut werden, welche die Anforderung haben, sowohl im Intranet als auch im Internet unter demselben DNS Eintrag erreichbar zu sein und dies aus technischen Gründen nicht anders umsetzen können. Die Prüfung und Vergabe der Subdomains obliegt dem Serviceteam DDIN.

3.3.2 Eigene Dual Domain für Apps

- *.app.db.de

Das heißt, es können folgende Subdomains für die einzelnen Systeme verwendet werden:

- *.sharepoint.app.db.de
- *.android.app.db.de
- *.ios.app.db.de

Die Genehmigung gilt nur unter der Prämisse, dass für die Kommunikation (z.B. auf Flyern, Webseiten, Mail etc.) nur die Hauptdomains laut Nomenklatur benutzt werden.

Das bedeutet, ein zukünftiger „DB App Store“ dürfte nur unter z.B. www.deutschebahn.com/apps bzw. www.intranet.deutschebahn.com/apps erreichbar sein bzw. nur diese Adressen dürfen kommuniziert werden.

Diese Vorgabe gilt für alle Technologien gleichermaßen.

3.3.3 Dual DNS für Konzernanwendungen (Mitarbeiteranwendungen)

- *.app.db.de

In dieser Domain können zukünftig Konzernanwendungen für Mitarbeiter aufgebaut werden, um die mobile Nutzung von bisher ausschließlich intern genutzten Konzernanwendungen möglich zu machen.

Bei dem Zugriff aus dem Internet ist eine CD-konforme Login-Maske vorzuschalten, um einen einheitlichen Konzernauftritt zu gewährleisten. Die Kommunikation von Anwendungen dieser Subdomain erfolgt ausschließlich in DB-internen Publikationen.

Webseiten und Anwendungen die primär für die Nutzung von DB-externen Kunden vorgesehen sind, nutzen nicht diese Subdomain, sondern die markenspezifischen Domainnamen.